



LE 8 AVRIL 2021

*Mot de bienvenue de l'honorable Lisa MacLeod
Ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et
de la culture*

Au nom du gouvernement de l'Ontario, c'est avec un immense plaisir que je souhaite la bienvenue à toutes les personnes participant à la Journée mondiale de l'industrie des réunions.

Les rencontres d'affaires, qu'il s'agisse de réunions, de conférences ou de grands salons professionnels, sont essentielles au succès de l'industrie touristique de l'Ontario, qui soutient des centaines de milliers d'emplois dans la province et génère des milliards de dollars d'activité économique.

Notre gouvernement reconnaît les effets dévastateurs sans précédent de la COVID-19 sur le secteur touristique de l'Ontario et sur la province dans son ensemble. Notre plus grande priorité demeure la santé et le bien-être de la population de l'Ontario, y compris notre santé économique.

En vue de la reprise des activités, mon ministère a publié un livre blanc intitulé *Réengager les Ontariens : le retour d'un chef de file mondial*. Il s'agit d'un ensemble de propositions générales de relance pour le secteur du tourisme, ouvrant la voie à une solide stratégie sur cinq ans visant à relancer le tourisme ontarien et même à l'amener à de nouveaux sommets.

J'ai également annoncé récemment la formation d'un groupe de travail sur l'économie du tourisme. Présidé par l'ancien ministre de l'Ontario Tim Hudak, le groupe de travail donnera des conseils d'experts et des recommandations sur la façon d'aider l'industrie du tourisme de la province de 36 milliards de dollars à se remettre de la pandémie de COVID-19 et à nous aider à reconstruire et à remodeler l'avenir du tourisme dans notre province.

Dans le budget de novembre 2020, nous avons prévu 1,5 million de dollars d'investissements stratégiques dans le secteur du tourisme par le biais du Fonds pour le développement économique et la relance du tourisme, un programme de partage des coûts, basé sur la présentation de demandes et dédié aux associations de l'industrie touristique, aux entreprises à but lucratif, aux municipalités, ainsi qu'aux organismes sans but lucratif.

Dans le cadre du plus récent budget, l'Ontario présente le Programme ontarien de relance économique du tourisme, une nouvelle initiative de 100 millions de dollars pour 2021-2022 destinée à aider les exploitants touristiques, les entreprises phares et les attractions à se remettre des effets de la COVID-19.

Cette initiative fournira un soutien aux entreprises habituellement prospères qui ont contribué à stimuler l'emploi et les visites dans leurs régions en aidant à couvrir les coûts liés à la restructuration, à la réouverture en toute sécurité, au réajustement des activités de marketing et au développement de partenariats.

Nous investissons également 150 millions de dollars pour rembourser jusqu'à 20 % des dépenses touristiques admissibles en Ontario, dans le cadre de la mesure d'incitation au voyage mise en place pour 2021, l'année du séjour-vacances en Ontario, afin d'inciter les Ontariennes et les Ontariens à visiter la province en toute sécurité.

L'Ontario effectue des investissements stratégiques pour aider notre province à se redresser et à croître, y compris dans le secteur des festivals et des événements.

Nous avons déjà consacré 9,75 millions de dollars dans plus de 250 festivals et événements à l'occasion de Fêtons l'Ontario 2020 et 9 millions de dollars supplémentaires dans le cadre du nouveau Programme de reprise pour les festivals et les événements pour aider les organisateurs de festivals et d'événements à s'adapter aux nouvelles mesures de santé publique en proposant des offres virtuelles, des services au volant et d'autres offres sûres.

Je sais que nous sommes impatients de nous réunir pour des événements en personne à l'avenir, lorsque nous pourrons le faire en toute sécurité. Je sais que le secteur des réunions et des événements contribuera grandement à la reprise de l'industrie touristique de l'Ontario. En attendant, de nombreux événements, notamment la Journée mondiale de l'industrie des réunions, ont fait un excellent travail en se tournant vers des formats de rechange, tels que le virtuel.

Je salue le travail accompli par Meetings Mean Business Canada pour aider à rebâtir l'économie canadienne, y compris les idées et les conseils qu'ils ont fournis au cours de l'élaboration du Document d'orientation sur la COVID-19 à l'intention des installations pour les réunions et les événements.

Compte tenu du thème choisi pour l'événement, « Nous sommes prêts », je sais que vous avez hâte d'échanger des idées sur la façon dont nous pouvons innover et créer des possibilités pour réussir dans un monde post-pandémique.

Lorsqu'il sera possible de le faire en toute sécurité, nous ferons découvrir aux touristes d'ici et d'ailleurs tout ce que notre province a à offrir. Ensemble, nous mettrons l'Ontario et le Canada sur la voie d'une reconstruction meilleure et plus forte dans les années à venir.

Merci à Meetings Mean Business Canada et à nos partenaires de l'industrie touristique d'avoir participé à cet événement important. Je vous souhaite une excellente réunion, instructive et productive.

Sincères salutations,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lisa', followed by a period.

Lisa MacLeod

Ministre des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture